

Procura

Nasce la 'Carta dei servizi' ai cittadini

■ A pagina 5

GIUSTIZIA PRESENTATA LA CARTA DEI SERVIZI ELABORATA CON I COMMERCIALISTI

Procura, guida pratica agli uffici

Il capo Sergio Sottani: «Così siamo trasparenti per tutti i cittadini»

UNA cronaca di quello che succede in procura. Luogo che appare spesso imperscrutabile. In realtà, è un ufficio pubblico. «Per questo abbiamo deciso di stilare la Carta dei servizi – sottolinea Sergio Sottani, capo della procura di Forlì –. Diamo così la possibilità ai cittadini di informarsi su tutte le prestazioni erogate, nonché sui tempi e sui modi per accedere agli uffici e ritirare atti e certificati, anche per quel che riguarda le attività di indagine che possono essere divulgate». La Carta, già consultabile sul sito internet della procura, è stata presentata ieri dallo stesso Sottani: «In questo modo ci presentiamo come un soggetto erogatore di servizi alla e per la comunità. Si tratta di un'assunzione di responsabilità nei confronti della cittadinanza».

NEL suo settore, si tratta di una svolta. «Diamo atto alla procura che si è aperta nei confronti della cittadinanza, in nome della trasparenza» rimarca il presidente dell'Ordine degli avvocati di Forlì-Cesena, Roberto Roccarì. Fondamentale, per la redazione della Carta, s'è dimostrato l'apporto dell'Ordine provinciale dei commercialisti, che ha rielaborato i dati della procura rendendoli fruibili a tutti: «Più informatizzazione, più informazione – mette in risalto Aride Missiroli, il presidente dell'Ordine dei commercialisti –. Spesso ciò che accade in questi uffici non è noto né ai privati né alle imprese. Questo lavoro è un'operazione di trasparenza». Operazione chiesta dall'Unione europea e intrapresa in via sperimentale nelle procure del Veneto. Nel resto d'Italia la Carta resta facoltativa.

E quasi tutte le procure ne sono sprovviste. Forlì fa eccezione. Anche grazie al lavoro svolto da Alessandra Migliani, dirigente amministrativo della procura.

«IL NOSTRO obiettivo, centrato pienamente – precisa la Migliani – era quello di fornire ai cittadini una guida chiara nonostante il settore sia così specializzato e specialistico, offrendo un linguaggio giuridico semplificato».

Una missione per niente semplice, ottenuta grazie all'impegno di un team di commercialisti-comunicatori messi a disposizione dall'Ordine: Alessandra Ascari Raccagni, Luca Dal Prato, Sonia Guariglia e Michela Fabbri (praticante).



Peso: 1-2%,53-32%